

Sezione A: INTRO ANIMATE INDICAZIONI GENERALI

Qui si riportano alcune brevi indicazioni e informazioni complementari e di dettaglio rispetto a ciò che è previsto nel regolamento generale del concorso.

TEMA -> I CONFLITTI, LA GUERRA E LA PACE: SOLIDARIETÀ E GIUSTIZIA A GARANZIA DEI DIRITTI E DELLA PACE

Con questo tema auspichiamo che vengano prodotte delle intro che partendo dall'analisi delle disparità sociali ed economiche arrivino a proporre la necessità di operare giorno per giorno per la solidarietà e la giustizia con lo scopo di favorire la risoluzione pacifica di tutti i conflitti, da quelli piccoli della vita quotidiana fino a quelli su larga scala come le guerre.

Per "svolgere" il tema occorre fare riferimento alle **immagini** e al **testo descrittivo** riferiti a questa sezione (vedere sul sito www.animoweb.it le linee guida nell'ambito della sezione "Partecipare").

Il **regolamento** del concorso prevede che le opere presentate debbano obbligatoriamente contenere una o più delle **immagini proposte dalle linee guida**, in qualunque modo rielaborate. Tutte queste immagini sono di proprietà della Provincia di Modena o sono state concesse cortesemente con espressa autorizzazione alla libertà di utilizzo ai fini del concorso da parte di autori e autrici. Per la realizzazione dei giochi e applicazioni interattive sono altresì utilizzabili a piacere altre immagini non presenti nelle linee guida purchè libere da copyright.

Il **testo descrittivo** serve per farsi una idea della tematica da affrontare. Non pretende di essere esaustivo sull'argomento che ovviamente può essere approfondito a piacere. Da tale testo possono essere estrapolate frasi o informazioni che possono poi essere utilizzate nel proprio elaborato.

È consigliabile l'inserimento di un pulsante di "terminazione anticipata della introduzione" (skip intro) per permettere all'utente di concludere il filmato anticipatamente. Non è necessario linkare alcun sito alla fine della intro e il clic sul pulsante di "skip intro" conduce semplicemente alla fine della intro, all'ultimo frame dove è poi possibile eventualmente anche inserire il pulsante di replay. La intro può essere anche costruita come un loop infinito.

TIPOLOGIA -> intro animata

L'intro animata corrisponde ad una specie di spot pubblicitario ed è utilizzata generalmente nei siti internet come primo impatto prima di entrare nel sito vero e proprio.

Per "intro animata" si intende una introduzione che con l'ausilio di immagini e grafica in movimento e suoni e/o musica riassume l'essenza dell'argomento oggetto del concorso. La fruizione di tale animazione può comportare una esperienza visuale più o meno passiva (ovvero necessitare di pochi clic del mouse o scelte) e deve catturare l'attenzione contribuendo ad invogliare l'utente a visitare il sito o visualizzare il contenuto del DVD o cd-rom.

LINGUA -> È ammesso presentare i lavori in una unica versione indifferentemente in lingua italiana o inglese.

È possibile anche realizzare 1 solo file che contenga le versioni in entrambe le lingue con scelta iniziale oppure, dato che il sito animoweb.it è sia in italiano che in inglese, si possono realizzare 2 versioni del cortometraggio in due files che vengono pubblicati ciascuno nelle pagine realizzate nella lingua corrispondente.

È consigliabile l'utilizzo della lingua inglese e per gli autori italiani l'ipotesi ottimale è la doppia versione in italiano e inglese nello stesso file o in due files separati anche eventualmente con l'utilizzo di sottotitoli.

Se il lavoro fosse presentato in una lingua differente da italiano e inglese verrebbe comunque accettato in concorso ma in questo caso occorre obbligatoriamente prevedere i sottotitoli o le traduzioni delle parti testuali in inglese e/o italiano in un file creato a parte da pubblicare sul sito.

UTILIZZO DELL'OPERA VINCITRICE -> l'opera che risulta vincitrice ha come destinazioni il DVD che viene realizzato successivamente al concorso, il sito animoweb.it, il sito della Provincia di Modena, altri eventuali siti curati dalla Provincia di Modena o sponsor dell'iniziativa, il cd-rom allegato alla rivista Computer Graphics and Publishing del Gruppo Editoriale IHT.

FORMATO E DIMENSIONI DEI FILES

Il regolamento prevede che il formato dei files ammessi al concorso sia esclusivamente:

Macromedia Flash (formato swf, da visualizzare con Flash player)

Dimensioni dei files swf:

Sezione A) -> si propone un limite di dimensione massima di 300 Kb.

INVIO DEGLI ELABORATI

Per facilitare il lavoro organizzativo del gestore del sito e il lavoro della giuria i nomi dei files swf che verranno inviati per partecipare al concorso devono contenere il cognome dell'autore e la data di invio e devono essere espressi nei formati seguenti: cognome_ggmm.swf, (ad esempio rossi_3110.swf se il signor Rossi invia il suo file il 31 ottobre).